

Die Schulthess Juristische Medien AG mit Sitz in Zürich zählt zu den traditionsreichen Unternehmen im Schweizer Fachmediengeschäft. Mit einem grossen juristischen Verlagsprogramm bestehend aus Print, Digital und Veranstaltungen sowie einem angeschlossenen Buchhandel mit Filialen in Zürich und Basel bietet das Medienhaus ein umfassendes Angebot für Wissenschaft und Praxis. Zudem ist die Schulthess Juristische Medien AG Aktionärin von Swisslex – der führenden juristischen Datenbank mit Rechtsinformationen für den Schweizer Markt.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung:

## Online-Marketing-Managerin / Online-Marketing-Manager (80–100%)

Als Online-Marketing-Managerin / Online-Marketing-Manager in einem juristischen Medienunternehmen sind Sie verantwortlich für die Vermarktung von Print- und Digitalprodukten sowie Veranstaltungen auf allen Online-Kanälen. Sie profitieren von einem grossen Gestaltungsspielraum in einer dynamischen Abteilung, überzeugen mit Konzeptionsstärke sowie einer analytischen Denkweise und können die Herausforderungen des Medienwandels aktiv mitgestalten.

### Ihre Tätigkeiten:

- Konzeption und Umsetzung von Online-Marketing-Massnahmen (u.a. E-Mail- und Newsletter-Marketing, SEA/SEO, Social Media)
- Durchführung zielgruppenspezifischer Aktivitäten entlang der Customer Journey zur Neukundengewinnung sowie Kundenbindung
- Erstellung und Interpretation von Reportings aller performancerelevanten KPI sowie Ableitung qualitativer Vermarktungsempfehlungen
- A/B-Tests, Website- und Conversionoptimierung
- Fortlaufende Weiterentwicklung der Online-Vermarktung und Beobachtung neuer Trends
- Betreuung und Optimierung der Layouts der Online-Auftritte
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Redaktionen, Anzeigenvermarktung, Vertrieb und externen Dienstleistern

### Ihr Profil:

- Sie bringen eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich BWL, Marketing, Medien oder Wirtschaftsinformatik mit, gerne mit Schwerpunkt E-Commerce und Online-Marketing
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Performancemarketing mit umfangreicher SEO-Expertise
- Sie verfügen über praktische Erfahrung mit Marketing-Automation
- Fundiertes technisches Know-how von Web-Technologien, HTML und CSS
- Konzeptionelle und analytische Arbeitsweise in Projekten ist Ihre Stärke
- Sie sind ein Organisationstalent mit sozial kompetentem Auftreten, hohem Verantwortungsbewusstsein und viel Eigeninitiative
- Sie verfügen über Erfahrungen im Bereich der SEO-optimierten Content-Erstellung
- Sie haben sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil

### Was bieten wir Ihnen?

- Raum für Entwicklung und Eigenverantwortung in einem crossmedialen Medienhaus
- Ein vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Platz für kreative Ideen
- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem kollegialen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Gute Sozial- und Vorsorgeleistungen
- Arbeitsplatz in der Zürcher Altstadt

### Wir freuen uns über Ihre elektronische Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Schulthess Juristische Medien AG  
z.Hd. Frau Sindy Willkommen  
Zwingliplatz 2, Postfach 2218  
8021 Zürich  
E-Mail: [bewerbung@schulthess.com](mailto:bewerbung@schulthess.com)